



Diplomarbeit
im Fach Wirtschaftsrecht

Schutz von Marken und Design bei Merchandising-Produkten

Vorgelegt von:

Kerstin Wiesinger
Teichstraße 32
93128 Regenstauf

Erstprüfer:

Prof. Dr. Ralph Krämer

Abgabetermin: 30.09.2009

Abgabesemester: 8

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	1
2. HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES MUSTERSCHUTZES	3
3. EINTEILUNG DER IMMATERIALGÜTERRECHTE	5
3.1 PATENT.....	9
3.1.1 <i>Patentgegenstand und Schutzvoraussetzungen</i>	9
3.1.2 <i>Entstehung, Inhalt und Schutzzumfang</i>	10
3.1.3 <i>Schutzdauer</i>	11
3.2 GEBRAUCHSMUSTER.....	12
3.2.1 <i>Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen</i>	12
3.2.2 <i>Entstehung, Inhalt und Schutzzumfang</i>	13
3.2.3 <i>Schutzdauer und Verlängerung</i>	14
3.3 GESCHMACKSMUSTERRECHT/DESIGNSCHUTZ.....	14
3.3.1 <i>Schutzgegenstand und Schutzvoraussetzungen</i>	14
3.3.2 <i>Entstehung, Inhalt und Schutzzumfang</i>	16
3.3.3 <i>Schutzdauer und Verlängerung</i>	17
3.4 MARKENRECHT.....	18
3.4.1 <i>Schutzgegenstand und Voraussetzungen</i>	18
3.4.2 <i>Entstehung, Inhalt und Schutzzumfang</i>	19
3.4.3 <i>Schutzdauer und Verlängerung</i>	20
3.5 URHEBERRECHT.....	21
3.5.1 <i>Schutzgegenstand und Voraussetzungen</i>	21
3.5.2 <i>Entstehung, Inhalt und Schutzzumfang</i>	22
3.5.3 <i>Schutzdauer</i>	23
3.6 UWG/WETTBEWERBSRECHT.....	24
3.6.1 <i>Schutzgegenstand und Voraussetzungen</i>	24
3.6.2 <i>Schutzdauer</i>	26
4. MERCHANDISING	27
4.1 DEFINITION.....	27
4.2 ABGRENZUNG VON MERCHANDISING UND LICENSING.....	29
4.3 FORMEN DES MERCHANDISING.....	30
4.4 PROBLEMBEREICHE UND KONFLIKTFELDER.....	31
5. LICENSING	32
5.1 HISTORISCHE ENTWICKLUNG.....	32

5.2	LIZENZMARKT	34
5.2.1	<i>Quantitative Sicht</i>	34
5.2.2	<i>Qualitative Sicht</i>	37
5.3	BETEILIGTE IM LICENSING	38
5.3.1	<i>Lizenzgeber</i>	39
5.3.2	<i>Lizenznehmer</i>	41
5.3.3	<i>Licensing-Dienstleister</i>	43
5.3.4	<i>Medien und Mediennutzer</i>	44
6.	MERCHANDISING-LIZENZVERTRÄGE	44
6.1	RECHTSNATUR DES LIZENZVERTRAGES	46
6.2	VERTRAGSINHALT.....	47
6.2.1	<i>Lizenzarten</i>	48
6.2.2	<i>Inhaltliche Schranken des Lizenzvertrages</i>	49
6.2.3	<i>Lizenzgebühr</i>	50
6.3	GESTALTUNGSTYPEN/STANDARDFORMEN:.....	52
7.	RECHTSÜBERTRAGUNG/GESTATTUNG	53
7.1	LIZENZVERGABE AUF GRUNDLAGE URHEBERRECHTLICHEN SCHUTZES.....	53
7.2	LIZENZVERGABE AUF GRUNDLAGE LEISTUNGSSCHUTZRECHTLICHEN SCHUTZES	55
7.3	LIZENZVERGABE AUF GRUNDLAGE GESCHMACKSMUSTERRECHTLICHEN SCHUTZES	56
7.4	LIZENZVERGABE VON MARKEN	57
7.5	LIZENZVERGABE AUF WETTBEWERBSRECHTLICHER GRUNDLAGE	58
7.6	LIZENZVERGABE AUF GRUNDLAGE PERSÖNLICHKEITSRECHTLICHEN SCHUTZES.....	58
8.	MERCHANDISING-OBJEKTE ALS VERTRAGSGEGENSTAND	59
8.1	FIKTIVE FIGUREN.....	60
8.2	REALE PERSONEN.....	60
8.3	NAMEN, TITEL UND ANDERE WÖRTLICHE ZEICHEN.....	61
8.4	SIGNETS, LOGOS, ETIKETTEN UND BILDLICHE ZEICHEN	61
8.5	AUSSTATTUNGSELEMENTE, DESIGNS UND DEKORATIONEN	61
8.6	BILDER.....	61
9.	ERSCHEINUNGSFORMEN DES LICENSING	62
9.1	REINFORMEN.....	62
9.1.1	<i>Brand-Licensing</i>	63
9.1.2	<i>Character-Licensing</i>	64
9.1.3	<i>Personality-Licensing</i>	65
9.1.4	<i>Event-Licensing</i>	67
9.2	MISCHFORMEN	71

10. RECHTLICHER SCHUTZ DER MERCHANDISING-OBJEKTE.....	71
10.1 URHEBERRECHTLICHER SCHUTZ	72
10.1.1 <i>Fiktive Figuren</i>	72
10.1.2 <i>Reale Personen</i>	75
10.1.3 <i>Namen, Titel und andere wörtliche Zeichen</i>	76
10.1.4 <i>Signets, Logos, Etiketten und andere bildliche Zeichen</i>	76
10.1.5 <i>Ausstattungs-elemente, Designs und Dekorationen</i>	77
10.1.6 <i>Bilder (Gemälde, Zeichnungen, Fotografien, Filmbilder)</i>	78
10.2 DAS LEISTUNGSSCHUTZRECHTE.....	79
10.2.1 <i>Fiktive Figuren</i>	79
10.2.2 <i>Reale Personen</i>	79
10.2.3 <i>Bilder (Gemälde, Zeichnungen, Fotografien, Filmbilder)</i>	80
10.3 GESCHMACKSMUSTERSCHUTZ.....	81
10.3.1 <i>Fiktive Figuren</i>	81
10.3.2 <i>Reale Personen</i>	82
10.3.3 <i>Signets, Logos, Etiketten und andere bildliche Zeichen</i>	82
10.3.4 <i>Ausstattungs-elemente, Designs, Dekorationen</i>	82
10.3.5 <i>Bilder (Gemälde, Zeichnungen, Fotografien, Filmbilder)</i>	83
10.4 MARKENRECHTLICHER SCHUTZ.....	83
10.4.1 <i>Fiktive Figuren</i>	84
10.4.2 <i>Reale Personen</i>	85
10.4.3 <i>Namen, Titel und andere wörtliche Zeichen</i>	85
10.4.4 <i>Signets, Logos, Etiketten und andere bildliche Zeichen</i>	85
10.4.5 <i>Ausstattungs-elemente, Designs, Dekorationen</i>	86
10.4.6 <i>Bilder (Fotografien, Gemälde oder Zeichnungen)</i>	86
10.5 WETTBEWERBSRECHTLICHER SCHUTZ.....	87
10.5.1 <i>Fiktive Figuren</i>	87
10.5.2 <i>Literarische Figuren</i>	88
10.5.3 <i>Reale Personen</i>	88
10.5.4 <i>Namen, Titel und andere wörtliche Zeichen</i>	89
10.5.5 <i>Signets, Logos, Etiketten und andere bildliche Zeichen</i>	89
10.5.6 <i>Ausstattungs-elemente, Designs, Dekorationen</i>	90
10.5.7 <i>Bilder</i>	90
10.6 PERSÖNLICHKEITSRECHTLICHER SCHUTZ.....	91
10.6.1 <i>Recht am eigenen Bild</i>	91
10.6.2 <i>Namensrecht</i>	93
10.6.3 <i>Allgemeines Persönlichkeitsrecht</i>	94
11. FAZIT	95

LITERATURVERZEICHNIS	98
ANHANG: STANDARD-MERCHANDISING-LIZENZVERTRAG, MERCHANDISING-AGENTURVERTRAG.....	106
EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG.....	117

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

ABBILDUNG 1: ÜBERBLICK DER GEWERBLICHEN SCHUTZRECHTE	6
ABBILDUNG 2: BESCHLAGNAHME WAREN NACH SCHUTZRECHTEN (AUFGRIFFE 2008)	7
ABBILDUNG 3: WELTWEITER UMSATZ MIT LIZENZPRODUKTEN	36
ABBILDUNG 4: BETEILIGTE IM LICENSING	39

TABELLENVERZEICHNIS

TABELLE 1: AKTUELLE ZAHLEN ZU PATENTEN, MARKEN UND MUSTERN	8
TABELLE 2: PATENTGEBÜHREN.....	12
TABELLE 3: MARKENINHABER 2008.....	20
TABELLE 4: VERHÄLTNIS LICENSINGUMSATZ ZU PRODUKTIONSKOSTEN UND EINSPIELERGEBNISSEN	28
TABELLE 5: NPD TOP SPIELZEUGLIZENZEN FÜR UK UND FRANKREICH 2007	38
TABELLE 6: TYPISIERUNG DER REINFORMEN	62

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

BGB	Bürgerliches Gesetzbuch
BGH	Bundesgerichtshof
DPMA	Deutsches Marken- und Patentamt
EuGH	Europäischer Gerichtshof
etc.	et cetera
FIFA	Federation Internationale de Football Association
GebrMG	Gebrauchsmustergesetz
GeschmMG	Geschmacksmustergesetz
GWB	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
KUG	Kunsturhebergesetz
LIMA	International Licensing Industry Merchandisers` Association
MarkenG	Markengesetz
PatG	Patentgesetz
UrhG	Urhebergesetz
USP	Unique selling proportion
UWG	Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb

